



# Alkoholijuomien matkustaja- tuonti 2015

## Resandeförseln av alkohol- drycker 2015

Esa Österberg  
+358 29 524 7018  
esa.osterberg@thl.fi

Tuomo Varis  
+358 29 524 7654  
tuomo.varis@thl.fi

Thomas Karlsson  
+358 29 524 7021  
thomas.karlsson@thl.fi

Terveyden ja hyvinvoinnin laitos  
PL 30 (Mannerheimintie 166, Helsinki)  
00271 Helsinki  
Puhelin: + 358 29 524 6000  
www.thl.fi

# Alkoholijuomien matkustajatuonti 2015

9.2.2016

Vuonna 2015 suomalaiset matkustajat toivat Suomeen 72 miljoonaa litraa alkoholijuomia eli 7,7 prosenttia vähemmän kuin edellisvuonna. Sataprosenttiseksi alkoholiksi muunnettuna alkoholin matkustajatuonti väheni 4,2 prosenttia 8,1 miljoonaan litraan vuonna 2015.

Matkustajatuonti väheni kaikissa muissa juomaryhmissä paitsi siiderissä ja väkevissä alkoholijuomissa, jossa matkustajatuonti lisääntyi 7 prosenttia. Suurinta tuonnin väheneminen oli välituotteissa, joiden tuonti väheni noin 52 prosenttia. Oluen tuonti väheni lähes 11 prosenttia. Panimotuotteiden (olueta, siiderit ja long drink -juomat) yhteenlaskettu tuonti väheni 7,6 prosenttia 55,1 miljoonasta litrasta 50,9 miljoonaan litraan. (Taulukko 1.)

**Taulukko 1. Alkoholijuomien matkustajatuonti juomaryhmittäin vuosina 2014 ja 2015, miljoonaa litraa**

Juomaryhmä	Vuosi 2014 milj. litraa	Vuosi 2015 milj. litraa	Muutos, %
Oluet	34,8	31,1	-10,8
Siiderit	8,4	8,5	+0,6
Long drink -juomat	11,9	11,4	-4,2
Miedot viinit	12,1	11,2	-7,4
Välituotteet (väkevöidyt viinit ja juomasekoitukset)	2,8	1,3	-52,2
Väkevät alkoholijuomat	8,0	8,5	+7,0
Alkoholijuomien tuonti yhteensä litroina	78,0	72,0	-7,7
Alkoholin tuonti yhteensä litroina (100 % alkoholina)	8,4	8,1	-4,2

Alkoholin matkustajatuonti on vaihdellut vuosien 2005–2015 välillä. Matkustajatuonti pysyi 7–8 miljoonassa litrassa sataprosenttista alkoholia vuosina 2006–2012. Matkustajatuonti nousi 8,9 miljoonaan litraan vuonna 2013 ja on sen jälkeen laskenut hieman vuosina 2014–2015. (Kuvio 1.)

Aikaisempien vuosien tapaan Viro sekä Suomen ja Viron välillä liikennöivät laivat olivat merkittävien alkoholijuomien hankintapaikka ulkomailta. Niiden osuus kaikesta suomalaisten matkustajien Suomeen tuomasta alkoholista oli 68,7 prosenttia. Oluissa Viron tuonnin osuus oli yli 75 prosenttia, siidereissä noin 81 prosenttia ja long drink -juomissa 88 prosenttia. Viirasta tai Suomen ja Viron väliä liikennöiviltä laivoilta matkustajat toivat 60 prosenttia kaikista tuomistaan miedoista viineistä ja lähes 65 prosenttia kaikista väkevistä alkoholijuomista.

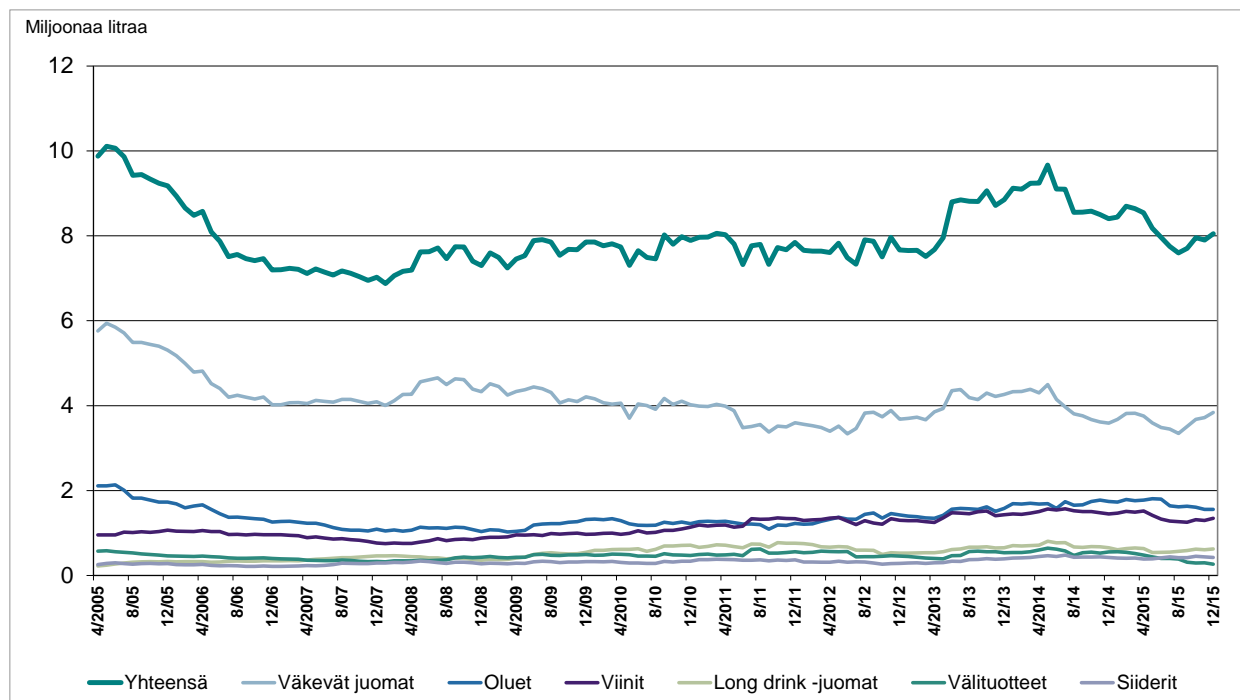
Oluen, viinin ja väkevien alkoholijuomien matkustajatuonnista 10–15 prosenttia tuli Ruotsista tai ruotsinlaivoilta. Väkeviä alkoholijuomia tuotiin muista EU-maista kuin Virosta tai Ruotsista 16 prosenttia ja muista maista 10 prosenttia. Vajaa neljäsosa kaikista viineistä tuotiin muista maista (7,1 %) tai muista EU-maista (17,3 %) kuin Virosta tai Ruotsista. Noin 48 prosenttia kaikesta matkustajien tuomasta alkoholista absoluuttialkoholina mitattuna tuli väkevien alkoholijuomien muodossa.

**Taulukko 2. Alkoholijuomien matkustajatuonti Virosta ja Viron laivoilta juomaryhmittäin vuosina 2014 ja 2015, miljoonaa litraa sekä tuonnin muutos (%) ja osuus kaikista matkustajien tuomista alkoholijuomista (%)**

Juomaryhmä	Tuonti Virosta ja Viron laivoilta			Viron tuonnin osuus koko tuonnista (%)	
	Vuosi 2014 milj. litraa	Vuosi 2015 milj. litraa	Muutos (%)	Vuosi 2014	Vuosi 2015
Oluet	27,3	23,5	-13,8	78,3	75,7
Siiderit	7,3	6,9	-6,1	87,2	81,3
Long drink -juomat	10,5	10,0	-4,6	88,5	88,1
Miedot viinit	7,2	6,8	-6,1	59,5	60,3
Väkevät alkoholijuomat	5,2	5,5	+5,8	65,0	64,2
Alkoholin tuonti Virosta yhteensä (100 % alkoholina)	5,5	5,4	-2,8	70,1	68,7

Alkoholijuomien matkustajatuontitutkimuksen on toteuttanut TNS Gallup Terveiden ja hyvinvoinnin laitoksen (THL), Sosiaali- ja terveysalan lupa- ja valvontaviraston (Valvira), valtiovarainministeriön ja Alkon toimeksiannosta. Tiedot perustuvat TNS Gallupin haastatteluihin, joissa viimeksi kuluneen kahden viikon aikaista matkustajatuontia on tiedusteltu joka viikko 500 satunnaisesti valitulta 15 vuotta täyttäneeltä Suomen asukkaalta ahvenanmaalaisia lukuun ottamatta. Tarkasteluajanjakson tiedot perustuvat näin ollen yli 26 000 yhteydenottoon, joista noin 2 600 henkilöä oli palannut ulkomailta edellisen kahden viikon aikana.

**Kuvio 1. Matkustajatuonnin kehitys juomaryhmittäin 12 kuukauden liukuvana summana toukokuusta 2004 joulukuuhun 2015, miljoonaa litraa 100-prosenttista alkoholia**



Ajaksi on ilmoitettu se kuukausi, johon liukuva 12 kk päättyy. Esimerkiksi luvut 12/15 kertovat matkustajatuonnin ajanjaksolta 01/2015–12/2015.

## Käsitteet ja määritelmät

**Alkoholijuoma:** Nautittavaksi tarkoitettu juoma, jonka alkoholipitoisuus on yli 2,8 ja enintään 80 tilavuusprosenttia etyylialkoholia.

**Väkevä alkoholijuoma:** Alkoholipitoisuus yli 22 tilavuusprosenttia etyylialkoholia. Näitä ovat viina ja muu väkevä juoma.

**Välituote:** Alkoholijuoma, jonka alkoholipitoisuus on yli 2,8 mutta enintään 22 tilavuusprosenttia etyylialkoholia ja joka ei ole olutta, viiniä eikä muuta käymisteitse valmistettua alkoholijuomaa.

**Mieto viini:** Viinirypäleistä, hedelmistä tai marjoista käymisteitse valmistettu juoma, jonka alkoholipitoisuus on enintään 15 tilavuusprosenttia etyylialkoholia ja joka ei sisällä lisätyä etyylialkoholia.

**Siideri:** Tuoreista tai kuivatuista omenoista tai päärynöistä tai niistä valmistetuista täysmehuista käymisteitse valmistettu hedelmäviini, jonka alkoholipitoisuus on enintään 8,5 tilavuusprosenttia etyylialkoholia ja joka ei sisällä lisätyä etyylialkoholia.

**Long drink -juoma:** Käymisteitse tai tislattua alkoholia lisäämällä valmistettu juoma. Käymisteitse valmistettu long drink -juoma sisältää enintään 4,7 tilavuusprosenttia etyylialkoholia. Tislattua alkoholia lisätään ainoastaan ns. vahvoihin long drink -juomiin, jotka sisältävät enintään 15 tilavuusprosenttia etyylialkoholia ja joiden myynti on sallittua vain Alkon myymälöissä ja A- ja B-ravintoloissa.

**Olut:** Sisältää vahvan oluen ja keskioluen. Vahva olut on käymisteitse pääasiassa maltaista valmistettu juoma, jonka alkoholipitoisuus on yli 4,7 tilavuusprosenttia etyylialkoholia. Keskiolut on käymisteitse pääasiassa maltaista valmistettu juoma, jonka alkoholipitoisuus on enintään 4,7 tilavuusprosenttia etyylialkoholia.

# Resandeförseln av alkoholdrycker 2015

År 2015 införde finländska resenärer till Finland 72 miljoner liter alkoholdrycker, dvs. 7,7 procent mindre än året innan. Omvandlad till hundra procentig alkohol minskade resandeförseln av alkohol med 4,2 procent till 8,1 miljoner liter 2015.

Resandeförseln minskade för alla andra dryckesgrupper utom för cider och starka alkoholdrycker, för vilka resandeförseln ökade med 7 procent. Störst var minskningen för mellanprodukter, vilkas resandeförsel minskade med cirka 52 procent. Införseln av öl minskade med nästan 11 procent. Den sammanlagda införseln av bryggeriprodukter (öl, cider och long drink) minskade med 7,6 procent, från 55,1 miljoner liter till 50,9 miljoner liter. (Tabell 1)

**Tabell 1. Resandeförseln av alkoholdrycker per dryckesgrupp 2014 och 2015, miljoner liter**

Dryckesgrupp	År 2014 milj. liter	År 2015 milj. liter	Förändring, %
Öl	34,8	31,1	-10,8
Cider	8,4	8,5	+0,6
Long drink	11,9	11,4	-4,2
Svaga viner	12,1	11,2	-7,4
Mellanprodukter (koncentrerade viner och dryckesblandningar)	2,8	1,3	-52,2
Starka alkoholdrycker	8,0	8,5	+7,0
Införseln av alkoholdrycker sammanlagt i liter	78,0	72,0	-7,7
Alkoholinförseln i liter sammanlagt i hundra procentig alkohol	8,4	8,1	-4,2

Resandeförseln av alkohol har varierat under perioden 2005–2015. Resandeförseln höll sig på 7–8 miljoner liter hundra procentig alkohol 2006–2012. Resandeförseln ökade till 8,9 miljoner liter 2013 och har därefter minskat något 2014–2015. (Diagram 1.)

Liksom under tidigare år var Estland samt fartygen som trafikerar mellan Finland och Estland den viktigaste inköpsplatsen för alkoholdrycker utomlands. Av all alkohol som finländska resenärer tog in till Finland utgjorde denna andel 68,7 procent. Estlands andel inom införsel av öl var över 75 procent, inom cider cirka 81 procent och inom long drink 88 procent. I Estland eller på fartygen som trafikerar mellan Finland och Estland köpte resenärerna 60 procent av alla svaga viner som infördes och nästan 65 procent av alla starka alkoholdrycker.

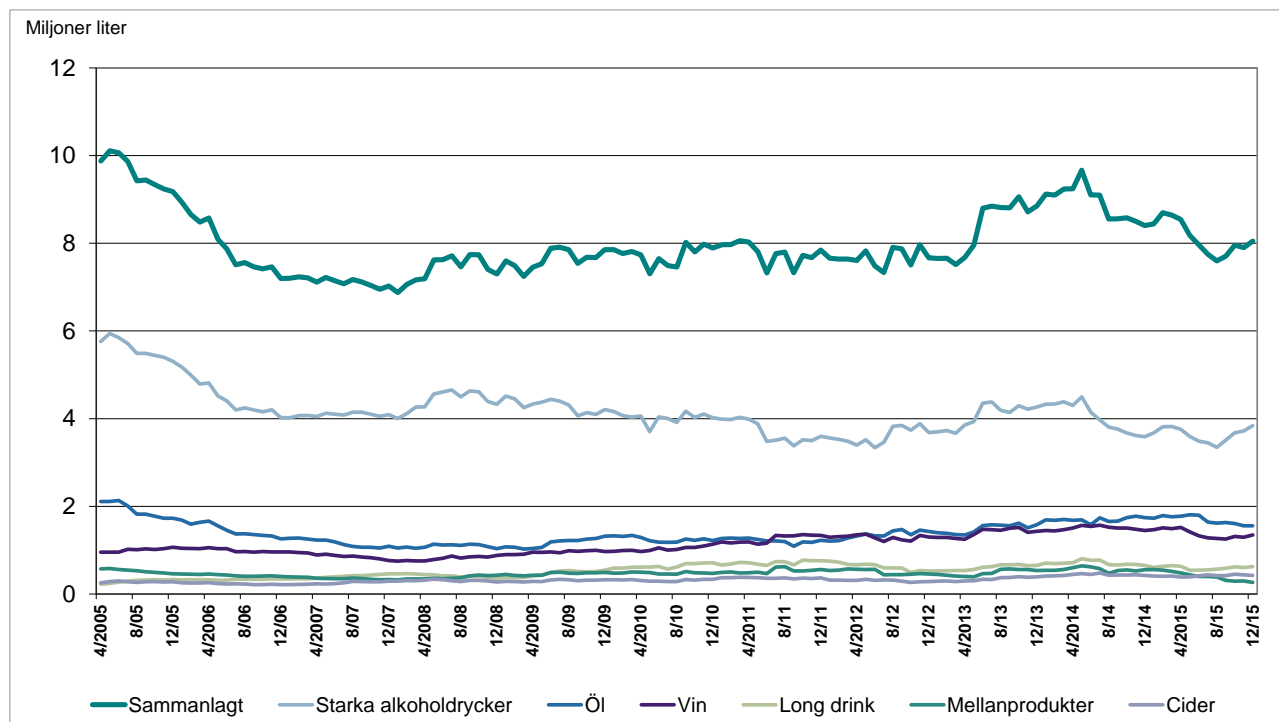
Av öl, vin och starka alkoholdrycker som infördes av resenärer var 10–15 procent från Sverige eller sverigebåtarna. Cirka 16 procent av de starka alkoholdryckerna infördes från andra EU-länder än Estland eller Sverige och 10 procent från övriga länder. En knapp fjärdedel av alla viner togs in från andra länder (7,1 %) eller andra EU-länder (17,3 %) än Estland eller Sverige. Cirka 48 procent av all alkohol, mätt i absolut alkohol, som resenärer tog in utgjordes av starka alkoholdrycker.

**Tabell 2. Resandeförseln av alkoholdrycker från Estland och estlandsbåtarna per dryckesgrupp 2014 och 2015, miljoner liter samt införseländringen i procent och andelen införda alkoholdrycker i procent av alla alkoholdrycker som resande infört**

Dryckesgrupp	Införseln från Estland och från fartygen som trafikerar på Estland			Estlandsinförsels andel av hela införseln (%)	
	År 2014 milj. liter	År 2015 milj. liter	Förändring (%)	År 2014	År 2015
Öl	27,3	23,5	-13,8	78,3	75,7
Cider	7,3	6,9	-6,1	87,2	81,3
Long drink	10,5	10,0	-4,6	88,5	88,1
Svaga viner	7,2	6,8	-6,1	59,5	60,3
Starka alkoholdrycker	5,2	5,5	+5,8	65,0	64,2
Alkoholinförseln från Estland i liter sammanlagt i hundra procentig alkohol	5,5	5,4	-2,8	70,1	68,7

Studien av resandeförseln av alkoholdrycker har genomförts av TNS Gallup på uppdrag av Institutet för hälsa och välfärd (THL), Tillstånds- och tillsynsverket för social- och hälsovården (Valvira), finansministeriet och Alko. Uppgifterna baserar sig på TNS Gallups intervjuer, i vilka man frågar resande om deras införsel av alkoholdrycker under den senaste tvåveckorsperioden. Enkäten utförs varje vecka genom telefonintervjuer med 500 slumpvis utvalda 15 år fyllda finländare, dock inte ålänningar. Uppföljningsperiodens information baserar sig således på över 26 000 kontakter varav cirka 2 600 personer hade kommit tillbaka från utlandet under de två föregående veckorna.

**Diagram 1. Resandeförselns utveckling per dryckesgrupp som en glidande summa för 12 månader från maj 2004 till december 2015, miljoner liter hundra procentig alkohol**



Som tid anges den månad där glidande 12 månader upphör. Exempelvis talen 12/15 anger resandeförseln under perioden 1/2015–12/2015.

## Begrepp och definitioner

**Alkoholdryck:** Dryck avsedd för förtäring vars alkoholhalt överskrider 2,8 och är högst 80 volymprocent etylalkohol.

**Stark alkoholdryck:** Alkoholhalt över 22 volymprocent etylalkohol. Dessa är brännvin och annan stark dryck.

**Mellanprodukt:** Alkoholdryck vars alkoholhalt överskrider 2,8 men är högst 22 volymprocent etylalkohol och som inte är öl, vin eller annan alkoholdryck som framställts genom jäsning.

**Svagt vin:** Dryck som genom jäsning tillverkats av vindruvor, frukt eller bär och vars alkoholhalt är högst 15 volymprocent etylalkohol och som inte innehåller tillsatt etylalkohol.

**Cider:** Fruktvin, som genom jäsning tillverkats av färska eller torkade äpplen eller päron eller av juice som tillverkats av dessa. Cider har en alkoholhalt på högst 8,5 volymprocent etylalkohol och innehåller inte tillsatt etylalkohol.

**Long drink:** Dryck som framställts genom jäsning eller genom tillsats av destillerad alkohol. Long drink som tillverkats genom jäsning innehåller högst 4,7 volymprocent etylalkohol. Destillerad alkohol tillsätts endast i så kallad stark long drink, som innehåller högst 15 volymprocent etylalkohol och som får säljas endast i Alkobotiker och på restauranger med A- och B-rättigheter.

**Öl:** Omfattar starköl och mellanöl. Starköl är en dryck som tillverkats huvudsakligen av malt genom jäsning och vars alkoholhalt överstiger 4,7 volymprocent etylalkohol. Mellanöl är en dryck som tillverkats huvudsakligen av malt genom jäsning och vars alkoholhalt är högst 4,7 volymprocent etylalkohol.

## Laatuseloste

### Alkoholijuomien matkustajatuonti

#### 1. Tilastotietojen relevanssi

Alkoholijuomien matkustajatuontitilasto sisältää tiedot suomalaisten kotimaahansa palatessaan mukanaan tuomista alkoholijuomista. Alkoholijuomien matkustajatuonti on osa tilastoimatonta alkoholinkulutusta. Tilastoimaton alkoholinkulutus arvioidaan vuosittain tutkimusten perusteella. Tilastoimattomaan alkoholinkulutukseen sisältyy alkoholijuomien matkustajatuonti ja alkoholin salakuljetus, alkoholijuomien laillinen ja laitton kotivalmistus, korvikealkoholi ja suomalaisten ulkomailla kuluttama alkoholi vähennettynä ulkomaalaisten Suomesta ostamilla alkoholijuomilla.

Tilastoimattoman alkoholinkulutuksen tiedot saadaan nykyään pääosin TNS Gallupin viikoittain toteuttamasta matkustajatuontitutkimuksesta ja osin Terveiden ja hyvinvoinnin laitoksen (THL) juomatapatutkimuksesta.

Alkoholijuomien matkustajatuontitilastojen avulla voidaan seurata alkoholijuomien matkustajatuonnin kehitystä koko maan tasolla. Tilastoa käytetään yhteiskunnallisen päätöksenteon, tutkimuksen ja kansallisen alkoholipolitiikan seurannan tarpeisiin sekä kansainvälisiä alkoholinkulutustilastoja varten. Alkoholijuomien matkustajatuontitilasto on osa THL:n alkoholijuomien kulutuksen tilastoa<sup>1</sup>. Maailman terveysjärjestön (WHO) alkoholinkulutusta koskevissa tietokannoissa julkaistaan nykyään tiedot sekä alkoholin tilastoidusta että tilastoimattomasta kulutuksesta.

Alkoholijuomien matkustajatuontitietojen keruu perustuu Terveiden ja hyvinvoinnin laitoksesta annettuun lakiin (668/2008) sekä THL:n, Sosiaali- ja terveysalan lupa- ja valvontaviraston (Valvira), valtiovarainministeriön ja Alkon keskinäiseen sopimukseen.

#### 2. Tilastotutkimuksen menetelmäkuvaus

Alkoholijuomien matkustajatuontitiedot saadaan TNS Gallupin toteuttamista tutkimuksista. Alkoholijuomien matkustajatuontia seurataan viikoittain TNS Gallupin toteuttamilla puhelinhaastatteluilta, joihin valitaan joka viikko satunnaisotannalla 500 15 vuotta täyttänyttä suomalaista (poislukien Ahvenanmaa). Tarkasteluajanjakson tiedot perustuvat näin ollen yli 26 000 yhteydenottoon, joista noin 2 600 henkilöä oli käynyt ulkomailla ja vastasi kyselyyn. Haastattelussa selvitetään alkoholijuomien maahantuontia kahden edellisen viikon aikana. Matkustajatuontitiedot on kerätty lähes yhdenmukaisella tiedonkeruulomakkeella vuoden 2004 toukokuusta alkaen. Vain alkoholijuomien ostopaikkaa koskevan kysymyksen sanamuotoa on muokattu vuoden 2012 alussa.

Maahantuotujen alkoholijuomien litramäärät perustuvat väestöä edustavaan tutkimusaineistoon, joka on painotettu väestötietojen mukaan. Maahantuodut litramäärät lasketaan laajentamalla painotetusta aineistosta saadut juomaryhmäkohtaiset litramäärät kohderyhmää kuvaavalla väestömääräestimaatilla.

#### 3. Tietojen oikeellisuus ja tarkkuus

Alkoholijuomien matkustajatuonnin tietojen oikeellisuus ja tarkkuus riippuu TNS Gallupin toteuttamien tutkimusten validiteetista ja reliabiliteetista. Tietojen loogisuutta verrataan aiempien vuosien tietoihin ja jos epäillään virhettä, asia tarkistetaan TNS Gallupin kanssa.

Lisäksi tietojen loogisuutta tarkkaillaan vertaamalla suomalaisten Virossa tuoduksi ilmoittamia alkoholimääriä Virossa tehtyihin arvioihin turistien Virossa tekemistä alkoholiostoksista<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> [www.thl.fi/tilastot/alkoholinkulutus](http://www.thl.fi/tilastot/alkoholinkulutus)

<sup>2</sup> Alkoholi turg, tarbimine ja kahjud Eestis. Aastaraamat 2015.

[https://intra.tai.ee/images/prints/documents/144793567273\\_Alkoholi\\_aastaraamat\\_2015.pdf](https://intra.tai.ee/images/prints/documents/144793567273_Alkoholi_aastaraamat_2015.pdf)



Tietojen loogisuuden tarkkailussa hyödynnetään myös matkustustilastoa, alkoholin haittatilastoja ja laivayhtiöiltä saatuja tietoja sekä viranomaisten, kuten tullin ja poliisin toiminnasta saatuja tietoja.

#### **4. Tietojen ajantasaisuus ja oikea-aikaisuus**

TNS Gallup kerää alkoholijuomien matkustajatuonnin tiedot viikoittain. Valvira toimi matkustajatuonnin tiedotteiden julkaisijana vuodesta 2005 helmikuuhun 2013 asti. Matkustajatuontitilaston julkaiseminen siirtyi Valvirasta Terveystieteiden ja hyvinvoinnin laitokseen vuonna 2012 tehdyn sopimuksen perusteella.

THL julkaisee alkoholijuomien matkustajatuontitiedot kolme kertaa vuodessa: matkustajatuonnin vuositilasto tilastointivuotta seuraavan helmikuun aikana, matkustajatuonnin tilasto (12 kk, toukokuusta huhtikuuhun) vuosittain viimeistään kesäkuun aikana sekä matkustajatuonnin tilasto (12 kk, syyskuusta elokuuhun) vuosittain viimeistään lokakuun aikana.

#### **5. Tietojen saatavuus ja läpinäkyvyys**

Alkoholijuomien matkustajatuontitiedot julkaistaan kolme kertaa vuodessa THL:n verkkosivuilla osoitteessa [www.thl.fi/tilastot/alkoholinmatkustajatuonti](http://www.thl.fi/tilastot/alkoholinmatkustajatuonti).

Alkoholijuomien matkustajatuontitiedot julkaistaan myös vuosittain ilmestyvässä THL:n Päihdetilastollisessa vuosikirjassa, jonka verkkoversio on saatavilla osoitteesta [www.thl.fi/paihdetilastollinen vuosikirja](http://www.thl.fi/paihdetilastollinen vuosikirja).

#### **6. Tilastojen vertailukelpoisuus**

Alkoholijuomien tilastoimattoman kulutuksen tiedot ovat saatavilla vuodesta 1959 lähtien. Vuoteen 1992 alkoholin tilastoimattoman kulutusta ja matkustajatuontia koskevat tiedot perustuivat pääosin vuodesta 1968 alkaen kahdeksan vuoden välein tehtyihin juomatapatutkimuksiin. Väli vuodet on arvioitu samoin kuin alkoholin tilastoimattoman kulutuksen kehitys vuodesta 1959 vuoteen 1968. Kyse ei kuitenkaan ole pelkästä teknisestä ekstra- tai interpoloinnista, vaan arvioinneissa on käytetty hyväksi tilastoimattoman kulutusta koskevia tutkimuksia.

Vuodesta 1992 vuoteen 2004 alkoholijuomien matkustajatuonnin tiedot perustuivat TNS Gallupin, aiemmin Suomen Gallupin vuosittain tekemiin tutkimuksiin. Vuodesta 2005 alkaen matkustajatuontitietoja kerättiin viikoittain yhteistyössä viranomaisten ja alkoholielinkeiden kanssa. Alkoholijuomateollisuusyhdistys, Kaupan Liitto, Matkailu- ja Ravintolapalvelut MaRa, Panimo- ja virvoitusjuomateollisuusliitto, Päivittäistavarakauppa ja Suomen Alkoholijuomakauppayhdistys jättäytyivät pois alkoholijuomien matkustajatuontia koskevasta yhteistyöstä vuoden 2011 lopussa.

Vuodesta 2012 alkaen matkustajatuontitilastot on laadittu yhteistyössä TNS Gallupin sekä Alko Oy:n, THL:n, valtiovarainministeriön ja Valviran kanssa. Matkustajatuontitutkimuksen alkuperäisaineisto on TNS Gallupilla.

#### **7. Selkeys ja eheys / yhtenäisyys**

Alkoholijuomien matkustajatuontitilastossa käytettävä juomaluokitus on tullitariffin mukainen ja se vastaa kansainvälisissä tilastoissa käytettäviä luokituksia. Tilasto kattaa kaikki nautittavaksi tarkoitetut alkoholijuomat, jotka sisältävät yli 2,8 tilavuusprosenttia etyylialkoholia. Alkoholijuomien matkustajatuontitietojen laskenta perustuu TNS Gallupin keräämiin tietoihin.

#### **8. Vuosien 2014–2015 tilastoja koskevat erityiskysymykset**

Tulli vaati syyskuun alussa vuonna 2013 varustamoita lopettamaan suuresti lisääntyneen matkustajien alkoholitilausten toimittamisen satamiin. Vuoden 2013 marraskuun alusta alkaen jalkaisin liikkuvat laivamatkustajat eli ns. kävelymatkustajat eivät enää saa etukäteen tilaamiaan alkoholijuomia valmiiksi satamaterminaaleihin toimitettuna, vaan matkustajien on kuljetettava alkoholinsa itse maihin.

1.7.2014 tuli voimaan valmisteverotuslain muutos, jossa yksityishenkilön tuomisia koskevaan säännökseen sisällytetään omaan käyttöön tuotavien alkoholijuomien määrälliset ohjetasot. Säännöksen mukaan

alkoholijuomien tuojan tulee pyydettäessä antaa Tullille selvitys tuonnin tarkoituksesta ja saattaa todennäköiseksi, että tuotteet ovat omaan käyttöön, jos hän tuo mukanaan enemmän kuin:

- 1) 20 litraa välituotteita
- 2) 90 litraa viinejä, joista enintään 60 litraa on kuohuviinejä
- 3) 110 litraa olutta
- 4) 10 litraa muita alkoholijuomia.

Tulli on muutosten jälkeen tehostanut valvontaansa vuoden 2014 syksystä alkaen.

## Kvalitetsbeskrivning

### Resandeförseln av alkoholdrycker

#### 1. Statistikuppgifternas relevans

Statistiken över alkoholdrycker som resande infört innehåller information om de alkoholdrycker som finländarna har med sig från utlandsresorna. Resandeförseln av alkoholdrycker utgör en del av den oregistrerade alkoholkonsumtionen. Den oregistrerade alkoholkonsumtionen bedöms utifrån studier varje år. Den oregistrerade alkoholkonsumtionen omfattar resandeförsel av alkoholdrycker och smuggling av alkohol, laglig och olaglig hemtillverkning av alkoholdrycker, surrogatalkohol och den alkohol som finländarna konsumerar utomlands minskad med de alkoholdrycker som utlänningar köper i Finland.

Information om den oregistrerade alkoholkonsumtionen fås numera främst via den resandeförselstudie som TNS Gallup utför varje vecka och delvis via Institutet för hälsa och välfärds (THL) studie av dryckesvanor.

Med hjälp av statistiken över alkoholdrycker som resande infört kan utvecklingen av resandeförsel av alkoholdrycker följas upp nationellt. Statistiken används för samhälleligt beslutsfattande, forskning och uppföljning av den nationella alkoholpolitiken samt för internationell statistik över alkoholkonsumtionen. Statistiken över alkoholdrycker som resande infört är en del av THL:s statistik över konsumtionen av alkoholdrycker<sup>1</sup>. I Världshälsoorganisationens (WHO) databaser över alkoholkonsumtion publiceras numera information om både registrerad och oregistrerad alkoholkonsumtion.

Insamlingen av uppgifterna om resandeförsel av alkoholdrycker grundar sig på lagen om Institutet för hälsa och välfärd (668/2008) samt på ett inbördes avtal mellan THL, Tillstånds- och tillsynsverket för social- och hälsovården (Valvira), finansministeriet och Alko.

#### 2. Metodbeskrivning för statistikundersökningen

Uppgifterna om resandeförsel av alkoholdrycker fås genom de studier som TNS Gallup genomför. Resandeförseln av alkoholdrycker följs upp varje vecka genom telefonintervjuer som utförs av TNS Gallup. Intervjuobjekten är 500 slumpvis utvalda 15 år fyllda finländare (Åland undantaget). Uppföljningsperiodens information baserar sig således på över 26 000 kontakter varav cirka 2 600 personer hade varit utomlands och besvarade enkäten. I intervjuerna frågar man personerna om införsel av alkoholdrycker under de två föregående veckorna. Uppgifterna om resandeförsel av alkoholdrycker har samlats in med en i det närmaste enhetlig enkätblankett sedan maj 2004. Endast frågan som gäller inköpsplatsen för alkoholdrycker ändrades i början av 2012.

Antalet liter alkoholdrycker som införts baserar sig på ett forskningsmaterial som representerar befolkningen och som viktats enligt befolkningsuppgifterna. Antalet införda liter räknas ut genom att utvidga antalet liter per dryckesgrupp som fås från det viktade materialet med den folkmängdsuppskattning som beskriver målgruppen.

#### 3. Uppgifternas exakthet och tillförlitlighet

Exakthet och tillförlitlighet i uppgifterna om resandeförsel av alkoholdrycker beror på validitet och reliabilitet i TNS Gallups studier. Uppgifternas logik jämförs med tidigare års uppgifter och om ett misstänkt fel upptäcks kontrolleras saken med TNS Gallup.

Dessutom kontrolleras siffrornas logik genom att jämföra de alkoholmängder som finländarna uppger att de infört från Estland med de bedömningar som görs i Estland över turisternas alkoholinköp där<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> [www.thl.fi/statistik/alkoholkonsumtion](http://www.thl.fi/statistik/alkoholkonsumtion)

<sup>2</sup> Alkoholi turg, tarbimine ja kahjud Eestis. Aastaraamat 2015.

[https://intra.tai.ee/images/prints/documents/144793567273\\_Alkoholi\\_aastaraamat\\_2015.pdf](https://intra.tai.ee/images/prints/documents/144793567273_Alkoholi_aastaraamat_2015.pdf)

För att kontrollera logiken i uppgifterna används även resandestatistik, statistik över alkoholskador och uppgifter som fås från rederierna samt information från myndigheterna, t.ex. tullen och polisen.

#### **4. Aktualitet och rättidighet för data**

TNS Gallup samlar in uppgifterna om resandeförsäl av alkoholdrycker varje vecka. Valvira fungerade som utgivare av meddelanden om resandeförsäl från 2005 till februari 2013. Publiceringen av statistik över resandeförsäl överfördes från Valvira till Institutet för hälsa och välfärd utifrån ett avtal som slöts 2012.

THL publicerar statistik över resandeförsäl av alkoholdrycker tre gånger om året: årlig statistik över resandeförsäl i februari året efter statistikföringsåret, statistik över resandeförsäl (12 månader, från maj till april) årligen senast i juni samt statistik över resandeförsäl (12 månader, från september till augusti) årligen senast i oktober.

#### **5. Tillgång till uppgifterna och deras transparens**

Uppgifterna om resandeförsäl av alkoholdrycker publiceras tre gånger om året på THL:s webbplats [www.thl.fi/tilastot/alkoholinmatkustajatuonti](http://www.thl.fi/tilastot/alkoholinmatkustajatuonti).

Uppgifterna om resandeförsäl av alkoholdrycker publiceras även årligen i Statistisk årsbok om alkohol och narkotika som THL ger ut. En webbversion av publikationen finns på <http://www.julkari.fi/handle/10024/125383>.

#### **6. Statistikens jämförbarhet**

Uppgifter om den oregistrerade konsumtionen av alkoholdrycker finns tillgängliga från och med 1959. Fram till 1992 baserade sig den oregistrerade konsumtionen och resandeförsäl av alkohol i huvudsak på studier av dryckesvanor som gjordes med åtta års intervaller från och med 1968. Mellanåren har uppskattats på samma sätt som utvecklingen av den oregistrerade konsumtionen av alkohol från 1959 till 1968. Det är inte endast fråga om teknisk extra- eller interpolering, utan i bedömningarna har man använt studier över den oregistrerade konsumtionen.

Från 1992 till 2004 baserade sig uppgifterna om resandeförsäl av alkoholdrycker på de studier som TNS Gallup, tidigare Suomen Gallup, genomförde årligen. Från och med 2005 har uppgifterna om resandeförsäl samlats in varje vecka i samarbete med myndigheterna och alkoholnäringsenheten. Alkoholijumateollisuusyhdistys (Alkoholdryckesindustriförbundet), Kaupan Liitto (Förbundet för handel), Turism- och Restaurangtjänster MaRa, Bryggeriförbundet, Dagligvaruhandeln och Suomen Alkoholijumakauppayhdistys (Förbundet för handel med alkoholdrycker i Finland) drog sig tillbaka från samarbetet om resandeförsäl av alkoholdrycker i slutet av 2011.

Sedan 2012 har statistiken över resandeförsäl gjorts upp i samarbete med TNS Gallup samt Alko Ab, THL, finansministeriet och Valvira. TNS Gallup har ursprungsmaterialet till studien av resandeförsäl.

#### **7. Tydlighet och enhetlighet/överensstämmelse**

Dryckesklassificeringen som används i statistiken över resandeförda alkoholdrycker följer tulltariffen och motsvarar de klassificeringar som används i internationell statistik. Statistiken omfattar alla alkoholdrycker avsedda för förtäring med en alkoholhalt över 2,8 volymprocent etylalkohol. Beräkningen av uppgifterna om resandeförsäl av alkoholdrycker grundar sig på de uppgifter som TNS Gallup har samlat in.

#### **8. Specialfrågor som gäller statistik över 2014–2015**

Tullen krävde i början av september 2013 att rederierna sluta leverera passagerarnas alkoholbeställningar till hamnarna, eftersom denna verksamhet hade ökat kraftigt. Efter förändringen får fartygspassagerare som rör sig till fots inte längre sina på förhand beställda alkoholdrycker färdigt levererade i hamnterminalerna, utan från början av november 2013 ska passagerarna själva transportera i land sin alkohol.

Den 1 juli 2014 trädde en ändring i punktskattelagen i kraft där man i bestämmelsen om införsel för privatpersoner för eget bruk lade till riktgivande nivåer för mängderna alkoholdrycker. Enligt bestämmelsen ska den som tar in alkoholdrycker på begäran utreda för Tullen syftet med införseln och visa att det är sannolikt att produkterna är för eget bruk om personen tar in mera än:

- 1) 20 liter mellanprodukter
- 2) 90 liter viner, varav högst 60 liter är mousserande viner
- 3) 110 liter öl
- 4) 10 liter andra alkoholdrycker.

Tullen har efter ändringarna effektiviserat sin övervakning från och med hösten 2014.